



**Школа  
английского  
What's Up!**

**Для корпоративных  
клиентов**

Москва, ул. Большая Бронная ул., д. 23, с. 1,  
4-й этаж, офис 422-425  
+7 (495) 796-1160  
[www.whatsupschool.ru](http://www.whatsupschool.ru)



# What's Up! School of English

+7 (495) 796-1160

[www.whatsupschool.ru](http://www.whatsupschool.ru)

## Английский для сотрудников вашей компании

“Английский язык - это легко, если это английский в школе What's Up!”

### Результаты

изучения английского сотрудниками:

- Увеличивается лояльность сотрудников к компании.
- Улучшается корпоративная культура и отношения между сотрудниками.
- Повышается грамотность и компетентность персонала.

Наша команда



Наша школа обучает английскому языку (общий и бизнес курсы) с 2011 года

Business English

Finance

Law

Tourism

Auto

Banks

Преподаватели из России и США.



## Преимущества нашей школы

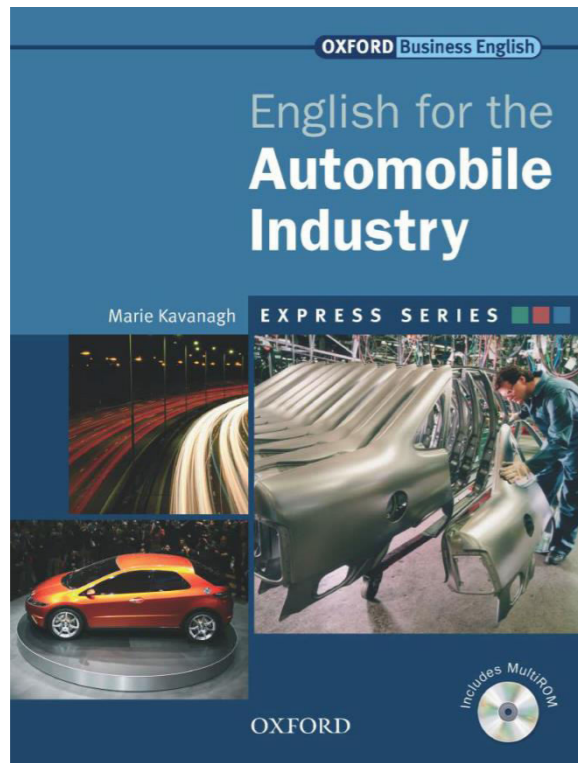
**Вы всегда сможете отследить прогресс обучения сотрудников.**



Для Вашей компании будет предоставлен квалифицированный преподаватель и персональный менеджер, которые будут контролировать посещаемость на протяжении всего процесса обучения, а также следить за динамикой успехов группы и при необходимости оперативно вносить оптимальные корректировки.

Обучение ведется преимущественно на иностранном языке. Педагог переходит на русский язык только, если студенты не понимают объяснения на английском, что может случиться на начальных уровнях. Обучение ведется по коммуникативной методике, и главный акцент делается на развитие разговорных навыков.

## Адаптация методики для каждого клиента



### 1 Introduction to the car

**STARTER** What words do you think of when you see a car? Complete the diagram below.

Now compare your diagram with others in your class.

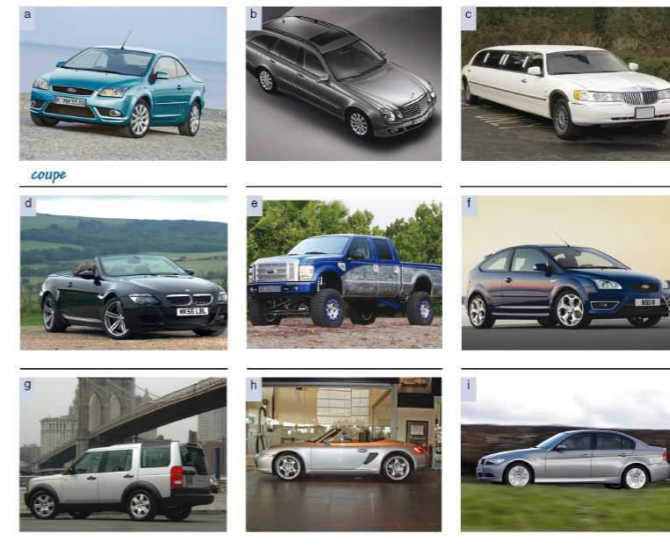
- 1** Different people have very different opinions about cars. Listen to the four speakers. Which person sees the car as:
- a status symbol? \_\_\_\_\_
  - a lifestyle product? \_\_\_\_\_
  - a functional product? \_\_\_\_\_
  - a danger to the environment? \_\_\_\_\_

- Listen again and complete the sentences.**
- The \_\_\_\_\_ and the \_\_\_\_\_ features are very important. I put a lot of thought into the car I buy – it has to be me.
  - Of course if it's comfortable and safe, that's great, but I really don't care about the \_\_\_\_\_. I'm only interested in details such as the price, fuel consumption, how many seats there are, and how big the \_\_\_\_\_ is.
  - The car gives me prestige. I would only buy an expensive car with a powerful \_\_\_\_\_ and all the latest \_\_\_\_\_.
  - I live in the country and there's no public \_\_\_\_\_. But I think cars are polluting the world. Just think of all the \_\_\_\_\_ gases!

**Who do you agree with most? Ask the other people in your class how they see their cars. Use phrases from the Language Box on page 6 to help you discuss. Do you have the same opinions?**

#### 4 Work with a partner to label the types of car.

convertible • coupe • estate (car) • hatchback • pick up • saloon • sports car • limousine • SUV

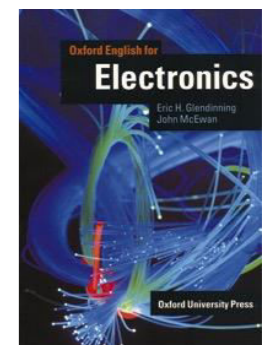
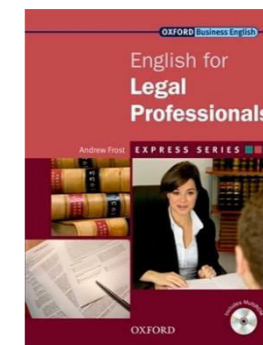
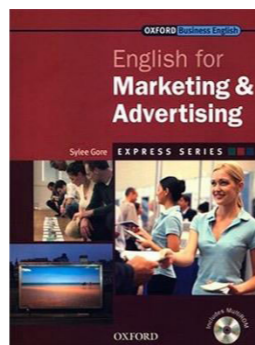
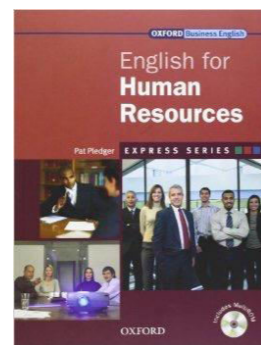
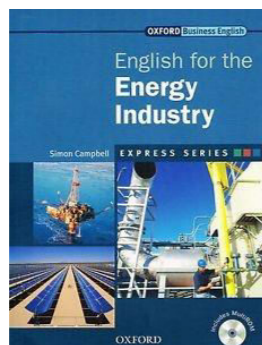
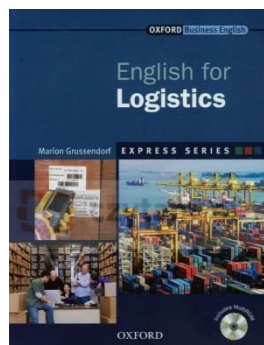


#### Find cars which fit the descriptions.

- Which car(s) ...
- has/have lots of room for passengers?
  - is/are good for driving on bad roads?
  - is/are not suitable for large families?
  - is/are perfect for hot, sunny weather?

British English	American English
estate car	station wagon
saloon	sedan
4 x 4	sports utility vehicle (SUV)

- has/have low fuel consumption?
- is/are ideal for small parking spaces?
- has/have only one passenger seat?
- is/are good for transporting things?





## Нам доверяют:



**INDITEX**



**TOYOTA**



Северсталь



## Почему нас выбирают клиенты

### Школа What's Up



Преподаватели нашей школы - это молодые, энергичные люди, являющиеся частью успешной команды школы What's Up. Они любят и умеют обучать людей английскому языку по передовым методикам обучения.

- Наши преподаватели обучаются и получают опыт работы в нашем учебном центре на Пушкинской. Они в совершенстве владеют методикой и находятся под нашим неустанным контролем.

---

### Другие компании



Агентства и школы, специализирующиеся преимущественно на корпоративных клиентах

- Преподаватели работают дистанционно, контроль таких сотрудников обычно представляет собой достаточно формальный процесс, к тому же сотрудники не чувствуют себя частью единой команды.

---

### Частные репетиторы



Работа с частным преподавателем может показаться самым бюджетным вариантом организации занятий, но минусы значительно перекрывают это преимущество.

- Однако, непрозрачность методики, когда преподаватель сам решает, как проводить занятия, является существенным минусом. В итоге неправильно расставленные акценты могут привести к нулевым результатам. Ученики получают навык поверхностного владения английским. Кроме того, также отсутствует контроль за работой преподавателя и за успеваемостью группы.

# Thank you for your attention!



Москва, ул. Большая Бронная, д. 23, стр. 1,  
4-й этаж, офис 422-425  
+7 (495) 796-1160

[www.whatsupschool.ru](http://www.whatsupschool.ru)

[mail@whatsupschool.ru](mailto:mail@whatsupschool.ru)